

Коми Республикаса велöдан, наукада том йöз политика министерство
Министерство образования, науки и молодёжной политики
Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский торгово-технологический техникум»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ
по профессии
38.01.02» Продавец, контролёр, кассир»

Сыктывкар, 2018

Фонд оценочных средств разработан в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.02.01 «Продавец, контролер - кассир»

Организация-разработчик:

Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский торгово-технологический техникум» (далее ГПОУ «СТТТ»)

Разработчик:

Парещина Татьяна Сергеевна, преподаватель ГПОУ «СТТТ».

Комплект фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Организация и технология розничной торговли» рассмотрен и одобрен на заседании методического объединения протокол № 9 от «24» мая 2018 года, утвержден педагогическим советом от 13.11.2018 года.

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	7
3.ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	8
4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ	12

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения ФОС

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация и технология розничной торговли» представлен в форме контрольно - оценочные средств. Данный комплект оценочных средств предназначен для организации текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся по дисциплине «Организация и технология розничной торговли» (профессия: 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»)

Текущая аттестация по дисциплине является обязательной для студентов ГПОУ «СТТТ». Результаты текущей аттестации студентов оцениваются по текущим результатам работы, куда входят, выполнение практических работ, результаты тестирования и т.д.

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием сочетание накопительной / рейтинговой системы оценивания и проведения дифференцированного зачета.

Назначение дифференцированного зачета заключается в том, чтобы дать возможность любому студенту проверить уровень сформированных у него общих и профессиональных компетенций по разделам: розничная торговая сеть; содержание торгово-технологического процесса.

Дифференцированный зачет проводится в виде тестов и практических заданий, предназначенных для студентов, обучающихся по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир и специальности

Вопросы и задания дифференцированного зачета подобраны таким образом, чтобы можно было проверить подготовку студентов по всем темам курса, включенным в ФГОС.

1.2. Цели и задачи ФОС

В ходе организации текущего и промежуточного контроля оценивается умение:

- устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

знание:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок предприятий торговли;

- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей

Результатом освоения образовательной программы учебной дисциплины является овладение студентами профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ПК 2.1.	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 2.2.	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.
ПК 2.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.
ПК 3.4.	Оформлять документы по кассовым операциям.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного

	выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.

Критерии оценивания знаний и умений студентов по учебной дисциплине

2.1. Оценка письменных работ

Ответ оценивается отметкой «5», если:

- работа выполнена полностью;
- в решении нет математических ошибок (возможны некоторые неточности, описки, которая не является следствием незнания или непонимания учебного материала).

Отметка «4» ставится в следующих случаях:

- работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
- допущены одна ошибка, или есть два – три недочёта

Отметка «3» ставится, если:

- допущено не более двух ошибок или более двух – трех недочетов, но студент обладает обязательными умениями по проверяемой теме.

Отметка «2» ставится, если:

- допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

2.2. Критерии оценки тестовых заданий

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

«5» - ставится, если выполнено 100% тестовых заданий

«4» - если выполнено не менее 80%заданий

«3» - если выполнено 60 – 79% заданий

«2» - если выполнено менее 60% заданий

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№	Форма работы	Наименование тем, разделов	Источник
1	Практическая работа: Решение профессиональных задач «Услуги торговли» Анализ услуг, оказываемых магазинами г. Сыктывкара	Тема 1.1. Услуги розничной торговли	
2	Практическая работа: Решение профессиональных задач «Классификация предприятий торговли» Ознакомление с видами и типами организаций торговли г. Сыктывкара. Решение профессиональных задач «Установление вида и типа организаций торговли по идентифицирующим признакам» Решение профессиональных задач «Эффективность использование торговой площади магазина»	Тема 1. 2. Розничная торговая сеть	
3	Практическая работа: Определение целевого рынка предприятий торговли Определение критерии конкурентоспособности товаров на основе покупательского спроса.	Тема 2.1 Маркетинговая деятельность. Менеджмент в торговле	

4	<p>Практическая работа:</p> <p>Решение профессиональных задач «Нормативные документы, регламентирующие поставки товаров»</p>	<p>Тема 2.2. Основы товароснабжения в торговле.</p>	
5	<p>Практическая работа:</p> <p>Ознакомление с видами тары и упаковки</p>	<p>Тема 2.3. Тара и тарные операции в магазине.</p>	
6	<p>Практическая работа: Решение профессиональных задач «Приемка товаров»</p> <p>Организация пространства торгового зала</p> <p>Сегментация площади торгового зала</p> <p>Оценка эффективности мероприятий по мерчендайзингу.</p> <p>Решение профессиональных задач «Технология продажи»</p>	<p>Тема 2.4. Торгово-технологический процесс</p>	
7	<p>Практическая работа: Решение профессиональных задач «Требования к обслуживающему персоналу»</p>	<p>Тема 2.5. Требования к обслуживающему персоналу</p>	

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли, учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир», – 6 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2016. – 284С.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2017., 442с.

Дополнительные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли, учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир», – 6 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2010. – 284С.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010., 442с.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2011., 448с.

Нормативные ссылки:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2010. -554с.
2. ГОСТ Р 51304 -99 Услуги розничной торговли. Общие требования
3. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
4. ГОСТ Р 51087-97 Табачные изделия. Информация для потребителя.
5. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования
6. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 2010 г. № 242-ст.;
7. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2012г. № 770-ст.;
8. ГОСТ Р 51773-2011. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 771-ст.;

9. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега – Л», 2010. – 47с. – (Законы Российской Федерации).

10. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»

11. Закон РФ от 20 .02.1995г.№24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

12. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

13. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

Журналы

«Современная торговля»,

«Мерчендайзинг»,

«Торговое оборудование»

Интернет – ресурсы

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.gks.ru- сайт Госкомстата;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer, ru](http://www,retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www, reteilerclub. ru](http://www,reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

ПРИЛОЖЕНИЯ

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Инструкция по выполнению Дифференцированного зачета

Для выполнения дифференцированного зачета отводится 2 академических часа(1ч20м). Работа состоит из 4 вариантов, включающих 15 заданий.

Тест проводится в письменной форме, составлена на 4 варианта, каждый из которых включает 15 заданий: задания с выбором правильного ответа, вставить пропущенные слова, на дополнение, на установление соответствия, задания открытой формы.

В ходе работы проверяется уровень усвоения знаний и овладения умениями:

знания

- видов розничной торговой сети и их характеристики
- типизации и специализации розничной торговой сети
- особенностей технологических планировок организаций торговли

умения

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентификационным признакам

Критерии оценок:

- «5» - ставится, если выполнено 100% тестовых заданий
- «4» - если выполнено не менее 80%заданий
- «3» - если выполнено 60 – 79% заданий
- «2» - если выполнено менее 60% заданий

ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

по предмету учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

Вариант-1

Выбрать правильный вариант ответа.

1. Виды розничной торговой сети.

- А) Государственная, потребительская кооперация, частная, смешанная.
- Б) Стационарная, передвижная, посылочная.
- В) Государственная, частная.

2. Оптовая торговля - это...

- А) Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
- Б) Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.
- В) Торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента.

3. Специализация розничных торговых предприятий – это _____.

- А) Разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров.
- Б) Система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) Система мероприятий по продаже товаров.

4. _____ - это торговое помещение, которое осуществляет торговлю лесными, строительными и другими материалами, техническим и отопительным оборудованием, топливом и др., имеет торговый зал, зал товарных образцов, административные помещения, складские помещения, навесы, площадки для хранения товаров.

- А) киоск;
- Б) павильон;
- В) магазин - склад.

5. Комбинированный магазин – это _____.

- А) магазин, осуществляющий торговлю товарами нескольких групп, родственных по- своему потребительскому спросу (магазин «мясо-рыба-овоци», «вино-фрукты» и др.);
- Б) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;

Группы:

Виды:

- | | |
|---|------------------|
| 1 Торговые
фасовочные, приёмочные. | А. кладовые, |
| 2. Помещения для приёмки, хранения и подготовки
директора, гл. касса, душевые
товаров к продаже | Б.кабинет |
| демонстрационный зал,
кафетерий, стол заказов. | В. торговый зал, |

Дать понятие.

14. Магазин – это _____.

15. Универсам – это _____.

Вариант-2

Выбрать правильный вариант ответа.

1.Виды стационарной торговой сети.

- А) магазины - вагоны, авто-магазины, магазины-суда;
- Б) магазины, палатки, киоски, павильоны, ларьки, торговые автоматы.
- В) автомагазины, палатки, ларьки.

2.Виды передвижной розничной сети.

- А) посылочная, стационарная;
- Б) развозная, разносная
- В) стационарная, разносная.

3.Виды торговли в зависимости от цели, с которой приобретаются товары.

- А) оптовая и розничная;
- Б) государственная, частная, потребительская кооперация;
- В) передвижная, стационарная, посылочная.

4._____ - это сооружение легкого некапитального типа с торговым залом и неторговыми помещениями; может быть одно- или двухэтажным, а его конфигурация - прямоугольной, круглой, многогранной.

- А) магазин;
- Б) киоск;
- В) павильон.

5.Типизация магазинов – это _____.

- А) разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров;
- Б) система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) система мероприятий по доставке товаров от предприятия-изготовителя до покупателя.

6.Смешанный магазин – это _____.

А) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;

Б) магазин, осуществляемый торговлю товарами нескольких групп, родственных по своему потребительскому спросу.

В) магазин, осуществляющий торговлю товарами одной группы.

7. _____ - это предприятие с узким или ограниченным несколькими группами ассортиментом продовольственных товаров, площадью торгового зала 50м².

А) супермаркет;

Б) гипермаркет;

В) минимаркет.

8. Вид планировки торгового зала магазина, которая предусматривает размещение оборудования в виде островков прямоугольной, овальной или круглой формы.

А) боксовая планировка;

Б) островная планировка;

В) линейная планировка.

9. _____ - эта площадь, представляющая собой сумму всех площадей полок, горок, прилавков, витрин, на которых выложены товары, она составляет 60-75% торговой площади магазина.

А) площадь для выкладки товаров;

Б) установочная площадь;

В) площадь для покупателей.

10. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается вдоль зала.

А) комбинированная;

Б) поперечная линейная планировка;

В) продольная линейная планировка.

Дополнить:

11. _____ - проверяет исправность контрольно-кассовых машин, получает разменную монету, выполняет расчетные операции с покупателями, осуществляет сдачу выручки.

12. _____ - это одно из направлений совершенствования розничной торговой сети, которое предусматривает ограничение деятельности торговлей отдельными группами товаров при одновременном расширении внутригруппового ассортимента.

Установить соответствие.

13. **Соответствие между группами помещений и их видами.**

Группы:

Виды:

1. Административно-бытовые
приемочные

А. кладовые, фасовочные,

2. Технические
гардеробные

Б. здравпункт, главная касса,

отделение,

В. радиоузел, холодильное

машинное отделение.

Дать понятие.

14. Розничная торговая сеть – это _____.

15. Универмаг – это _____.

Вариант-3

Выбрать правильный вариант ответа.

1. Вид розничной торговой сети, представляющий собой оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

А) палатка

Б) киоск

В)

павильон

2. _____ - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

А) магазин

Б) павильон

В)

палатка

3. _____ - это магазин, который включает большое число различных групп продовольственных или непродовольственных товаров.

А) Специализированный

Б) Комбинированный

В)

Универсальный

4. Тип магазина с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента, торговой площадью от 400м.

- А) Гастроном
Торговый дом
- Б) Универмаг
- В)

5. _____ - предприятие розничной торговли, осуществляющее реализацию непродовольственных товаров универсального ассортимента для детей и применяющий различные методы торгового обслуживания покупателей, с торговой площадью от 2500м.

- А) Детский мир
Продукты
- Б) Торговый дом
- В)

6. _____ - предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых швейные и трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия, торговой площадью от 18м.

- А) «Промтовары»
«Товары для детей»
- Б) «Хлеб»
- В)

7. _____ - организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая им по своим обязательствам.

- А) Юридическое лицо
Государственное лицо
- Б) Физическое лицо
- В)

8. _____ - организации, основной целью которых является извлечение прибыли, которая распределяется между их участниками.

- А) Физические лица
Коммерческие организации
- Б) Некоммерческие организации
- В)

9. Назначение облегченных сооружений.

- А) для размещения магазинов
- Б) для устройства мелкорозничных торговых предприятий
- В) для продажи

10. Классификация торговых зданий по материалу наружных стен.

- А) каменные, кирпичные, деревянные
- Б) шлакоблочные, соломенные, деревянные
- В) железобетонные, бумажные, каменные

Дополнить.

11. _____ - это вид торговли товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Эталон ответов

Вариант 1	Вариант 2	№ п/п	Вариант 3	Вариант 4	Баллы
Б	Б	1	В	В	1
Б	Б	2	В	А	1
А	А	3	В	Б	1
В	В	4	А	Б	1
А	Б	5	А	Б	1
В	А	6	А	В	1
Б	В	7	А	А	1
А	Б	8	В	А	1
В	А	9	Б	Б	1
Б	В	10	А	Б	1
Товароведы	Контролер - кассир	11	Розничная	Оптовая	1
Типизация	Специализация	12	РТС	Магазин	1
1В 2А	1Б 2В	13	1Б2В	1Б2А	1
Специально оборудованное здание или его часть, имеет торговый зал для продажи товаров и обслуживания покупателей, помещение для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже и др. помещения.	Совокупность розничных торговых предприятий, совмещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей.	14	Палатка - это легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения.	Киоск – это строение, оснащенное торговым оборудованием без торгового зала.	2
Продовольственный магазин, имеет большой объем товарооборота, продажа по методу самообслуживания.	Предприятие розничной торговли, предлагающее несколько групп непродовольственных товаров.	15	Магазин – склад – это магазин, осуществляющий торговлю лесными, строительными и др. материалами.	Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.	2
Итого					